

Úplná pravidla soutěže „Soutěže o registrace na Sportisimo 1/2Maraton Praha 2018“

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel soutěže

„Soutěže o registrace na Sportisimo 1/2Maraton Praha 2018“ („soutěž“). Tato pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla soutěže uvedená ve zkráceném znění na propagačních materiálech určených spotřebitelům, kteří mají zájem se soutěže zúčastnit. Tato pravidla mohou být pozměněna pouze písemnou formou.

1. Vyhlášovatelem a zároveň organizátorem soutěže je:

adidas ČR s.r.o.,
se sídlem: Pekařská 16, 155 00 Praha 5,
IČ: 14893436, DIČ: CZ14893436 (dále jen „Organizátor“ nebo „Organizátor soutěže“)

2. Místo a doba konání soutěže:

2.1. Soutěž probíhá na území České republiky.

2.2. Doba trvání soutěže je stanovena na období od 08. 01. 2018 do 31. 01. 2018 (dále jen „doba konání soutěže“).

3. Podmínky účasti v soutěži

3.1. Účastníkem soutěže se může stát pouze fyzická osoba starší 18 let s trvalým pobytem na území České republiky, jež splní všechny níže uvedené podmínky:

- i. zakoupí v některé z prodejen sítě Sportisimo nebo v internetovém obchodě www.sportisimo.cz, a to v době konání soutěže (tedy v době od 08. 01. 2018 do 31. 01. 2018) produkty značky adidas v minimální hodnotě 999 Kč, (dále též jen „soutěžní artikly“) a uschová si doklad o zakoupení předmětného výrobku(ů) (účtenku);
- ii. a na internetových stránkách soutěže: www.sportisimo.cz (dále jen „soutěžní web“) se prostřednictvím soutěžního formuláře co nejrychleji zaregistruje do soutěže tím, že:
 - pravdivě vyplní všechny požadované osobní údaje,
 - elektronicky odešle čitelnou kopii (scan) účtenky osvědčující platnou koupi soutěžního artiklu(ů) učiněnou v době konání soutěže,
 - vyjádří souhlas s účastí v soutěži za podmínek stanovených v těchto pravidlech, a to způsobem pod soutěžním formulářem uvedeným.

3.2. Osoby nespĺňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s jejími pravidly či dobrými mravy nebudou do soutěže zařazeny, resp. mohou být Organizátorem kdykoli ze soutěže vyloučeny. Pokud se ukáže, že tato osoba se i přes uvedené stala výhercem, např. v důsledku nepravdivých informací, které poskytla, nemá nárok na výhru. Výhra v takovém případě propadá Organizátorovi soutěže, který je oprávněn ji udělit dalšímu výherci v pořadí, popř. ji užít k jiným marketingovým účelům.

3.3. Ze soutěže jsou automaticky vyloučeni zaměstnanci Organizátora soutěže, dále zaměstnanci jakékoli společnosti nebo fyzické osoby, které se spolupodílejí na organizaci a provozování soutěže, a to včetně osob těmto osobám blízkých dle § 22 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění. Ani takovéto osobě nemůže nárok na výhru platně

vzniknout, byť by se např. v důsledku nepravdivých informací výhercem stala. V takovém případě je Organizátor soutěže oprávněn postupovat způsobem uvedeným v poslední větě předchozího odstavce 3.2.

3.4. Soutěže se může každý soutěžící zúčastnit pouze jednou za každý nákup učiněný v době konání soutěže (tj. za každou jednu účtenku dosahující jakékoliv hodnoty nákupu produktů adidas). To znamená, že se lze soutěže zúčastnit i opakovaně, vždy však po splnění podmínky, že soutěžící využije pro účast v soutěži další

účtenku osvědčující zakoupení adidas produktů v jakémkoliv hodnotě v době konání soutěže, jež dosud nebyla v soutěži uplatněna.

3.5. Pokud se soutěžící, který zakoupil soutěžní artikl prostřednictvím internetového obchodu, rozhodne v souladu s ust. § 1829 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, od této smlouvy odstoupit, zaniká tím jeho účast v soutěži ve vztahu k dané účtence (samozřejmě pouze za předpokladu, že byl tento soutěžní artikl jedinou platnou/nezrušenou koupí na příslušné účtence), a to bez jakéhokoli nároku na vyplacení případné výhry vztahující se k této účtence. V takovém případě výhra propadá bez jakékoli náhrady ve prospěch Organizátora soutěže, který je oprávněn ji udělit dalšímu soutěžícímu v pořadí, popř. ji užít k jiným marketingovým účelům. Pro vyloučení jakýchkoli pochybností platí, že pokud by takovýto soutěžící přes zánik své účasti v soutěži podle první věty tohoto odstavce registraci na závod Sportisimo 1/2Maraton Praha 2018 jako jednu z možných výher obdržel (viz čl. 5.3. níže), pozbyde tato nejpozději ke dni konání příslušného závodu své platnosti. tzn. že soutěžící nebude oprávněn se na základě takovéto registrace závodu zúčastnit.

4. Mechanismus a průběh soutěže

4.1. Zájemce o účast v soutěži se postupem podle těchto pravidel (zejména viz odstavec 3.1. výše) a dle pokynů uvedených na soutěžním webu zaregistruje do soutěže. Takto provedenou registrací vstupuje zájemce o účast do soutěže s možností výhry a stává se z něj soutěžící.

4.2. Úkolem soutěžícího je splnit podmínky pro účast v soutěži, tedy zakoupit produkty adidas v jakémkoliv hodnotě a zaregistrovat se s příslušnou účtenkou do soutěže co nejrychleji po zahájení soutěže tak, aby byl soutěžící mezi prvními šedesáti (60) uchazeči o výhru jedné registrace na Sportisimo 1/2Maraton Praha 2018 (v podrobnostech viz čl. 5. níže v těchto pravidlech).

4.3. Jakmile bude počet výher (tj. počet registrací) vyčerpán, je Organizátor povinen o této skutečnosti informovat na soutěžním webu.

5. Výhry

5.1. Hlavní výhrou jsou registrace na Sportisimo 1/2Maraton Praha 2018 v celkovém počtu 60 ks.

5.2. Výherce obdrží registraci ve formě kuponu/čísla zasláného na kontaktní email, které vloží do registračního formuláře daného závodu na www.runczech.cz. Registrační kupon bude zaslán do 14.02. 2018.

5.3. Soutěžící nemůže požadovat peněžité ani jiné plnění výměnou za výhru v soutěži, ani nemá nárok na jakákoliv jiná plnění ze strany Organizátora než ta, která jsou uvedena v těchto pravidlech.

6. Zpracování osobních údajů

6.1. Účastí v soutěži vyjadřuje soutěžící svůj souhlas s pravidly soutěže a zavazuje se je plně dodržovat.

6.2. Každý soutěžící, který poskytl Organizátorovi v souladu s pravidly soutěže své osobní údaje, potvrzuje, že jím poskytnuté osobní údaje jsou přesné a pravdivé a souhlasí se zařazením všech jím poskytnutých osobních údajů (dále jen „údaje“) do databáze Organizátora soutěže jako jejich správce a zpracovatele, s jejich následným zpracováním a uchováním pro marketingové účely Organizátora, tj. nabízení výrobků a služeb včetně zasílání informací o pořádaných akcích, výrobcích a jiných aktivitách, jakož i zasílání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků podle zákona č. 480/2004 Sb., a to na dobu 5 let s tím, že k těmto údajům mohou být přiřazeny i další údaje. Souhlas udělený soutěžícím dle předchozí věty bude soutěžícím výslovně potvrzen společně s vyplněním všech požadovaných kontaktních údajů v rámci registrace do soutěže na soutěžním webu. Soutěžící bere na vědomí, že má práva podle § 11, 21 zák. č. 101/2000 Sb., tj. zejména, že poskytnutí údajů je dobrovolné, že svůj souhlas může bezplatně kdykoli na adrese Organizátora, odvolat, že má právo přístupu k osobním údajům a právo na opravu těchto osobních údajů, blokování nesprávných osobních údajů, jejich likvidaci, atd. Odvolání tohoto souhlasu před uplynutím doby konání soutěže, má za následek vyřazení soutěžícího ze soutěže. V případě pochybností o dodržování práv správcem údajů se soutěžící může obrátit na Organizátora, popřípadě se s podnětem může obrátit přímo na Úřad pro ochranu osobních údajů se sídlem v ul. Pplk. Sochora 27, Praha 7.

6.3. Podrobná pravidla pro správu a zpracování osobních údajů soutěžících jsou upravena Zásadami ochrany osobních údajů společnosti adidas, uveřejněnými na internetových stránkách: http://www.adidas.cz/Z%C3%A1sady-ochrany-osobn%C3%ADch-%C3%BAadaj%C5%AF-spole%C4%8Dnosti-adidas/help-topics-privacy_policy,cs_CZ,pg.html, s nimiž měl účastník možnost se před udělením souhlasu seznámit, a to prostřednictvím odkazu umístěného na viditelném místě soutěžního webu v průběhu registrace zájemce o účast v soutěži.

6.4. Účastníci soutěže výslovně souhlasí s tím, že Organizátor soutěže je oprávněn bezplatně užít v souladu s § 81 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění jimi poskytnuté údaje v médiích, propagačních a reklamních materiálech Organizátora v souvislosti s touto soutěží a jeho výrobky s tím, že mohou být pořizovány a zveřejňovány výše uvedeným způsobem i zvukové, zvukově-obrazové a obrazové záznamy účastníků soutěže, a to po dobu 5 let od ukončení soutěže.

7. Závěrečná ustanovení

7.1. Organizátor soutěže si vyhrazuje právo kdykoliv pozměnit nebo upravit pravidla soutěže či soutěž přerušit, zkrátit, prodloužit nebo odvolat.

7.2. Výhru nelze vyplatit v hotovosti. Organizátor si vyhrazuje právo omezit nebo vyloučit přenositelnost výhry na jiné osoby.

7.3. Organizátor soutěže není odpovědný za technické problémy při přenosu dat elektronickými prostředky, stejně jako neodpovídá za jakoukoli újmu, kterou účastník případně utrpí svou účastí v soutěži.

7.4. Tato úplná pravidla jsou k dispozici na soutěžním webu. Jejich originál je po dobu konání soutěže uložen k nahlédnutí v sídle Organizátora.

V Praze dne 03. 01. 2018